

УДК 7.038:741.05

DOI <https://doi.org/10.32782/uad.2026.2.23>

Костенко Ігор Олегович,

кандидат технічних наук, доцент,

доцент кафедри графічного дизайну

Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

імені Михайла Бойчука

ORCID ID: 0009-0006-3846-462x

iokostenko3@gmail.com

Маковська Олександра Анатоліївна,

старший викладач кафедри графічного дизайну

Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

імені Михайла Бойчука

ORCID ID: 0009-0000-9642-2395

makovska_o@kdidpamid.edu.ua

Єрмак Інга Олександрівна,

старший викладач кафедри графічного дизайну

Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

імені Михайла Бойчука

ORCID ID: 0000-0003-0520-9703

ermak_inga@kdidpamid.edu.ua

МОРФОЛОГІЧНІ ТА КОМПОЗИЦІЙНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТИПОГРАФІЧНОЇ ФОРМИ У СУЧАСНОМУ ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

В роботі досліджується проблематика трансформації типографічної форми у сучасному графічному дизайні крізь призму морфологічних та композиційних аспектів. Актуальність теми зумовлена активними процесами візуальної трансформації шрифтових форм у контексті розвитку цифрових технологій, мультимедійного середовища та розширення функцій типографіки як самостійного образотворчого засобу комунікації. У сучасній дизайнерській практиці шрифт дедалі більше трансформується з інструмента передачі текстової інформації у повноцінний елемент композиційної структури. Він виконує не лише комунікативну, а й образотворчу функцію, беручи участь у формуванні візуальної ідентичності повідомлення та його емоційно-сміслового забарвлення. Метою дослідження є виявлення основних закономірностей трансформації типографічної форми у сучасному графічному дизайні та аналіз морфологічних і композиційних механізмів, що визначають характер цих змін. У межах роботи розглянуто структурні особливості шрифтових форм, їх пластичні модифікації, а також принципи взаємодії типографічних елементів у композиційній системі різних видів дизайнерської продукції. У результаті дослідження визначено ключові напрями трансформації типографіки, серед яких: морфологічні модифікації літерних форм (деформація, фрагментація, модульна побудова, пластичне варіювання штрихів), інтеграція типографіки у складні композиційні структури, а також використання шрифту як образотворчого елемента у плакатному, айдентичному, пакувальному та цифровому дизайні. Проаналізовано роль ритму, масштабу, контрасту, просторової організації та візуальної динаміки у формуванні сучасних типографічних рішень. Встановлено, що трансформація шрифтової форми є результатом поєднання морфологічних експериментів із композиційними принципами організації графічного простору. Практичне значення дослідження полягає у можливості використання отриманих результатів у дизайнерській практиці під час створення айдентики, плакатів, книжкових та цифрових видань, а також у навчальному процесі підготовки фахівців з графічного дизайну та типографіки. Запропоновані підходи можуть сприяти розвитку експериментальних методів роботи з шрифтом і розширенню можливостей сучасної типографіки.

Ключові слова: типографіка, графічний дизайн, трансформація форми, морфологія шрифту, типографічна композиція, візуальна комунікація.

Kostenko Ihor, Makovska Olexandra, Yermak Inga. MORPHOLOGICAL AND COMPOSITIONAL ASPECTS OF THE TRANSFORMATION OF TYPOGRAPHIC FORM IN CONTEMPORARY GRAPHIC DESIGN

The article examines the problem of the transformation of typographic form in contemporary graphic design through the prism of morphological and compositional aspects. The relevance of the topic is determined by the active processes of visual transformation of typeforms in the context of the development of digital technologies, multimedia environments, and the expansion of typography's functions as an independent visual means of communication. In contemporary design practice, type increasingly moves beyond its traditional textual function, acquiring the role of a key compositional element capable of shaping the visual image, emotional tone, and semantic structure of a graphic message.

The aim of the study is to identify the main patterns of transformation of typographic form in contemporary graphic design and to analyze the morphological and compositional mechanisms that determine the nature of these changes. The research examines the structural features of typeforms, their plastic modifications, as well as the principles of interaction between typographic elements within the compositional system of various types of design products.

The results of the study identify the key directions of typographic transformation, including morphological modifications of letterforms (deformation, fragmentation, modular construction, and plastic variation of strokes), the integration of typography into complex compositional structures, and the use of type as a dominant visual element in poster design, visual identity, packaging, and digital design. The role of rhythm, scale, contrast, spatial organization, and visual dynamics in the formation of contemporary typographic compositions is analyzed. It has been established that the transformation of typographic form results from the combination of morphological experimentation and compositional principles of organizing graphic space.

The practical significance of the research lies in the possibility of applying the obtained results in design practice in the creation of visual identity systems, posters, book and digital publications, as well as in the educational process of training specialists in graphic design and typography. The proposed approaches may contribute to the development of experimental methods of working with type and to the expansion of the expressive possibilities of contemporary typography.

Key words: *typography, graphic design, form transformation, type morphology, typographic composition, visual communication.*

Вступ. Активний розвиток цифрових технологій, нових медіа та експериментальних дизайнерських практик сприяв появі різноманітних трансформацій літерних форм. Ці процеси проявляються у деформації, варіативності, зміні пропорцій, а також у поєднанні типографіки з графічними та просторовими елементами. У зв'язку з цим виникає потреба системного аналізу трансформацій типографічної форми з точки зору її морфологічної структури та композиційних принципів, що визначає актуальність даного дослідження. Сучасні дослідження також звертають увагу на експериментальні підходи до шрифтового дизайну, що виникають у зв'язку з розвитком цифрових технологій, motion-графіки та інтерактивних медіа. Актуальність таких підходів зумовлена тим, що сучасна типографіка дедалі менше розглядається як фіксована статична графічна система. Натомість вона постає як динамічна, параметрично керована та варіативна структура, здатна до трансформацій залежно від

контексту візуальної комунікації.. Сьогодні в дизайні літерна форма часто зазнає різноманітних модифікацій: змінюються пропорції штрихів, пластика контурів, співвідношення внутрішнього і зовнішнього простору знака, а також взаємодія між окремими графемами в межах композиції. Такі трансформації можуть бути зумовлені як естетичними пошуками дизайнерів, так і технологічними можливостями цифрового середовища.

Розвиток цифрових інструментів проектування, параметричних систем побудови шрифтів, алгоритмічного дизайну та технології варіативних шрифтів, значно розширив потенціал морфологічних змін типографічної форми. Літери можуть існувати у вигляді багатовимірних систем, у яких окремі параметри (товщина штриха, контраст, ширина, нахил або модульна структура) змінюються в межах єдиного шрифтового файлу. У такому випадку морфологія літери перестає бути фіксованою і перетворюється на динамічний набір варіантів, що адаптується

до різних медіа, форматів і умов сприйняття. Літерні знаки використовуються як самостійні композиційні елементи, що формують візуальну структуру плакатів, айдентики, цифрових інтерфейсів та експериментальних графічних проєктів. У таких випадках морфологічні трансформації можуть проявлятися у спрощенні або ускладненні структури літери, інтеграції ілюстративних або геометричних елементів, модульній деформації та ритмічному варіюванні форми. Питання морфологічних трансформацій літерних форм у сучасному дизайні, їх впливу на процеси візуальної комунікації потребують системного аналізу. Дослідження цих аспектів сприяє уточненню теоретичних засад сучасної типографіки та дає змогу глибше зрозуміти зміни функціональної ролі літерної форми в структурі візуальної культури.

Метою роботи є аналіз трансформації типографічної форми у сучасному графічному дизайні та визначення її морфологічних і композиційних особливостей. В роботі проаналізовано морфологічні зміни шрифтової структури та досліджено композиційні аспекти використання трансформованої типографіки у графічному дизайні.

Матеріали та методи дослідження. Методологія дослідження ґрунтується на підході, що поєднує теорію типографіки, морфологію форми, композиційний аналіз та практику сучасного графічного дизайну. Емпіричну базу дослідження становлять зразки сучасної графічної продукції, у яких типографіка виконує образно-композиційну функцію. Матеріали відбиралися за критеріями наявності трансформації класичної типографічної форми та вираженої композиційною ролі шрифту. У дослідженні використано комплекс теоретичних, аналітичних та візуально-порівняльних методів, що дозволяють системно розглянути морфологічні та композиційні зміни шрифтових форм у дизайн-середовищі. Метод морфологічного аналізу використано для дослідження структурних характеристик літер (штрихи, пропорції, контрасти, модульність, ритм) та виявлення способів їх трансформації. Композиційний аналіз застосовано

для дослідження ролі типографіки у структурі дизайнерського об'єкта, зокрема принципів ієрархії, ритму, балансу та взаємодії тексту із зображенням. Візуально-аналітичний метод використано для інтерпретації конкретних дизайнерських прикладів.

Результати. Морфологія шрифту визначає структурну організацію літерної форми як комплекс взаємопов'язаних графічних компонентів, включно із головними та додатковими штрихами, засічками, пропорціями, ритмічною структурою та внутрішніми контрформами [1,2]. Саме морфологічна структура стає базовою для формоутворення шрифту та визначає його читабельність, естетичну цінність і комунікативні властивості. В типографії трансформація цих морфологічних елементів виступає дієвим засобом створення нових візуальних та композиційних рішень. Деформація як морфологічний механізм передбачає зміну традиційних пропорцій, нахилу, товщини або пластики штрихів [3, 4]. Такий прийом широко використовується в плакатному дизайні, рекламній графіці та цифрових медіа для створення виразної, емоційно насиченої візуальної мови. У плакатах фестивалю OFFF Barcelona (один із провідних міжнародних фестивалів креативності, цифрового мистецтва та дизайну, що об'єднує дизайнерів, ілюстраторів, motion-дизайнерів і типографів з усього світу) літери шрифту зазнали оптичної деформації: вертикальні штрихи збільшено в розмірі з одночасним зсувом нахилу, що створює динамічну композиційну напругу та акцентує увагу на просторових відносинах між формами [5]. У серії матеріалів рекламної графіки бренду Nike Air Max Day літери шрифту Balloon Gothic модифіковано шляхом подовження горизонтальних елементів і розтягування контрформ, що підсилює відчуття руху та легкості, резонуючи з основними темами продукту. [6] Такі трансформації літер формують не лише нові зовнішні форми, але й породжують додаткові графічні значення, які виходять за межі традиційних типографічних рішень. Модульна трансформація передбачає конструювання літер на основі чітко визначених

геометричних модулів. Цей підхід забезпечує структурну цілісність системи та створює можливості для варіативних форм у межах єдиної графічної логіки [7]. Одним з прикладів є проект The Foundry Modular Typefaces [8]. У цьому шрифтовому рішенні кожна літера побудована на базі повторюваних модульних елементів (квадрати, кола, лінії), що формують уніфіковану геометричну систему. Така модульність дозволяє легко трансформувати шрифтову структуру для різних застосувань від логотипів до великих заголовків у цифрових інтерфейсах. Також цей принцип використовується в айдентиці виставки Turomania. Літери цього проєкту створено на основі модульної сітки, де кожна частина форми підпорядкована визначеним геометричним правилам. Це забезпечує не лише консистентність, а й виражений графічний характер, що підсилює візуальний вплив бренду виставки. Модульна структура сприяє одночасній гнучкості та уніфікації, що є важливим для формування впізнаваних візуальних систем.

З розвитком цифрових технологій особливого значення набуває варіативна типографіка, технологія, що дозволяє змінювати параметри шрифту (товщину, ширину, контрастність, нахил) у межах однієї шрифтової системи. Такий підхід забезпечує адаптивність графічних форм до різних екранних та контекстуальних умов. Так у Google Fonts Variable Typefaces варіативні шрифти такі як Recursive або Inter, дозволяють дизайнерам у реальному часі змінювати параметри товщини та ширини літер відповідно до розміру пристрою або естетичних вимог проєкту [9]. Це відкриває нові можливості для адаптивного дизайну, де типографіка органічно інтегрується в інтерактивний інтерфейс. Слід також звернути увагу на динамічні заголовки в UX-дизайні. У численних сучасних веб-інтерфейсах заголовки змінюють товщину та накреслення залежно від прокрутки або взаємодії користувача, що створює анімаційні ефекти та посилює візуальну привабливість контенту [10]. Варіативна типографіка стає не просто графічним засобом, а інтерактивним інструментом візуальної комунікації, що

відповідає вимогам адаптивності, персоналізації та динамічності сучасних дизайнерських практик.

Морфологічні трансформації типографічної форми реалізуються через різноманітні прийоми від деформації традиційних структур до модульного конструювання та варіативної адаптації [11]. Конкретні практичні кейси демонструють, що такі трансформації не лише змінюють візуальну форму літер, але й розширюють комунікативний потенціал типографіки як самостійного графічного елемента. Трансформація типографіки в графічному дизайні проявляється не лише на морфологічному рівні, а й у способах композиційної організації тексту. Шрифт стає активним елементом композиції, інтегруючись у загальний графічний контекст. Однією з ключових тенденцій є інтеграція тексту з графічними формами та візуальними структурами. Літери можуть виконувати роль як декоративного, так і структурного елемента композиції, формуючи цілісну візуальну мову [12]. Прикладом є роботи Пола Ренда та сучасних дизайнерів, які використовують літери як графічні блоки у плакатах і книжковому дизайні, де текст стає частиною образного ряду [13]. Подібна інтеграція дозволяє створювати композиції, у яких семантичне та естетичне значення взаємодіють, підвищуючи експресивність повідомлення.

Інший важливий аспект композиційної трансформації динамічне розташування тексту. Це включає варіювання масштабів, орієнтацій, ритмічних повторів і просторових взаємозв'язків між літерами та словами. Даний підхід характерний для плакатного та брендового дизайну, де створюється ефект руху та візуальної ієрархії, що привертає увагу глядача та підсилює комунікаційний вплив. Плакати дизайнерів шведської школи графічного дизайну демонструють використання літер як модулів, які повторюються, деформуються або об'єднуються у великі композиційні блоки, підкреслюючи динаміку й ритм [14]. У плакатній графіці літери часто виконують функцію, що формує ритм та структуру композиції,

а типографічні елементи виступають візуальними формами. У книгах типографіка діє як художній засіб, що створює емоційний контекст видання. Видання *Alphabetical Playground* Нігеля Коттьєра, показують абстрактні можливості алфавіту як графічної системи, де букви служать основою для створення візуальних патернів, варіацій і дизайнерських експериментів [15]. Такі проекти демонструють, що типографіка може стати елементом художнього оформлення та наукового дослідження.

У цифрових медіа композиційна трансформація типографіки часто супроводжується анімаційними та інтерактивними ефектами. Літери та слова можуть змінювати форму, колір або положення в залежності від дій користувача, що розширює функціональні можливості типографіки та модифікує сприйняття текстової інформації [16]. У веб-дизайні та мобільних додатках інтерактивна типографіка створює ефект живого тексту, де анімаційні зміни підкреслюють ключові повідомлення та орієнтують увагу користувача. Типографіка онлайн включає адаптивність до різних екранів, контексту користувачької взаємодії й анімаційних ефектів, що сприяє динамічній подачі тексту. В даному випадку текст стає інтерактивним елементом, здатним реагувати на дії користувача, змінювати розмір, колір або положення під час скролу чи наведення курсору. У веб-типографіці багато сайтів які використовують великі виразні заголовки, контрастну ієрархію шрифтів та інтерактивні ефекти, щоб створити сильну візуальну присутність бренду чи проєкту. Це добре ілюструє роль тексту не лише як інформаційної одиниці, а як засобу, що формує перше враження та підтримує UX структуру сторінки.

Аналіз дизайнерських рішень демонструє, що трансформація гліфів реалізується через різноманітні композиційні стратегії: модульне конструювання літер, деконструкцію тексту, масштабні композиційні рішення та інтерактивні цифрові ефекти. Кожен із цих підходів сприяє розвитку типографічної композиції, розкриває потенціал шрифтової форми та підтверджує її значення як

інструменту художньої та комунікаційної організації в графічному дизайні. Порівняльний аналіз дизайнерських практик свідчить про наявність кількох характерних тенденцій у використанні типографіки як композиційного інструменту. В багатьох випадках вона виступає як образотворчий центр композиції, коли текст інтегрується у візуальний простір і формує естетичну доміную макета. Динаміка та інтерактивність типографіки розширюють її функціональні можливості у веб-дизайні, коли композиційна організація тексту підпорядковується адаптивним і анімаційним ефектам, створюючи змінювані, чутливі до користувачької взаємодії структури. Слід також зазначити, що експериментальна типографіка виступає самостійним художнім об'єктом у книжковому та арт-дизайні, коли літери та слова виходять на передній план композиційного й концептуального функціонування, формуючи нові візуальні взаємозв'язки. Наведені приклади свідчать, що сучасна типографіка функціонує як активний компонент візуальної комунікації, реалізуючись у плакатах, веб-дизайні, книжкових виданнях та креативних типографічних проєктах.

Висновки. Проведене дослідження засвідчило, що трансформація типографічної форми є однією з визначальних тенденцій розвитку сучасного графічного дизайну. Активне впровадження експериментальних підходів до роботи зі шрифтом, зумовлене як розвитком цифрових технологій, так і еволюцією візуальної культури, що сприяє переосмисленню традиційних принципів побудови типографічних форм і розширенню їх функціональних та образотворчих можливостей у дизайнерськoї композиції. У процесі дослідження встановлено, що морфологічні трансформації літер є важливим інструментом формування нових типографічних рішень. Такі прийоми, як деформація, фрагментація, модульна побудова, варіативність штрихів та експериментальна зміна пропорцій, дозволяють дизайнерам створювати нові шрифтові структури, що виходять за межі класичних канонів типографіки. Композиційний аспект трансформації типографічної форми проявляється у зміні

принципів організації тексту в графічному просторі. Сучасні дизайнерські практики демонструють активне використання масштабних контрастів, ритмічної організації, просторових деформацій, динамічних структур та інтеграції типографіки з іншими графічними елементами. У таких умовах шрифт функціонує як компонент композиції, формуючи візуальний центр, ритмічну структуру та семантичну виразність повідомлення. Зміни у типографічній формі дозволяють розширити

художньо-візуальні можливості, впроваджувати нові принципи композиційної організації та створювати експериментальні дизайнерські рішення в плакатному дизайні, айдентиці, книжковій графіці, пакуванні та цифрових медіа. Подальші дослідження у цьому напрямі можуть бути спрямовані на поглиблений аналіз взаємодії типографіки з інтерактивними та мультимедійними середовищами, що відкриває нові перспективи розвитку сучасного графічного дизайну.

Література:

1. Bringhurst R. *The Elements of Typographic Style*. Vancouver: Hartley & Marks, 2013. 494 p.
2. Lupton E. *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. New York: Princeton Architectural Press, 2014. 272 p.
3. Carter R., Day B., Meggs P. *Typographic Design: Form and Communication*. 5th ed. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 2012. 368 p
4. Truss, L.. *Eats, Shoots & Leaves: The Zero Tolerance Approach to Punctuation*. New York : Gotham Books, 2007. 209 p.
5. Promotional Poster for OFFF Barcelona Event (Dribbble). URL: <https://dribbble.com/shots/24798876-Promotional-Poster-for-OFFF-Barcelona-Event> (дата звернення 10.03.2026)
6. Рекламна графіка бренду Nike Air Max Day URL:<https://www.creativereview.co.uk/work/manvsmachine-nike-air-max-day/> (дата звернення 12.03.2026)
7. Meggs P. B., Purvis A. W. *History of Graphic Design*. 6th ed. Hoboken : John Wiley & Sons, 2016. 704 p..
8. The Foundry Modular Typeface. URL : <https://www.typeroom.eu/the-foundry-types-thonik-dutch-design-week-fernhout-bespoke-typeface-wim-crouwel> (дата звернення 10.03.2026)
9. Cui M., Zheng C., Shi W., Wang Z. Research of the typography design for digital reading on mobile devices. *Ergonomics in Design*. 2023. Vol. 77. P. 110–121. DOI: 10.54941/ahfe1003368
10. Woloszyn M., Santos Gonçalves B. Variable Fonts: Possible Impacts for Information Design in Digital Media and the Typography Area. *InfoDesign*. 21, no. 1 (Apr. 2024): 1–14. DOI: 10.51358/id.v21i1.1087.
11. Haryono, H., Lelono, B., & Kholifah, A. N. Typography, Morphology, and Syntax Characteristics of Texting. *Lingua Cultura*. 2018. Vol. 12, № 2. P. 179–185. DOI: <https://doi.org/10.21512/lc.v12i2.3976>
12. Rivera Abarca A. L., García Guerra J. I., Aguilar Cajas H. O., Vergara Zurita H. E., López Pumalema J. I., & Armijos Arcos F. Predictive Models of Typographic Preference in Digital Media. *Data and Metadata*. 2025. Vol. 4. P. 1062. DOI: <https://doi.org/10.56294/dm20251062>
13. Paul Rand URL: <https://www.paulrand.design/work/Posters.html> (дата звернення 10.03.2026)
14. Vintage posters sweden. A Captivating Guide to Swedish Poster Collecting. URL: <https://www.dalaart.com/post/vintage-posters-sweden> (дата звернення 12.03.2026)
15. Alphabetical Playground. URL: <https://www.behance.net/gallery/235186487/Alphabetical-Playground> (дата звернення 12.03.2026)
16. Chen K., Xiao D., Kuang X., Hao X., Can W. Multidimensional Perspectives on the Teaching and Practice of Typography Design. *Journal of Educational Technology and Innovation*. 2024. Vol. 6, № 3. P. 468–482 DOI: <https://doi.org/10.61414/jeti.v6i3.188>

References:

1. Bringhurst, R. (2013). *The elements of typographic style*. Vancouver, Canada: Hartley & Marks.
2. Lupton, E. (2014). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students*. New York, NY: Princeton Architectural Press.
3. Carter, R., Day, B., & Meggs, P. (2012). *Typographic design: Form and communication* (5th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
4. Truss, L. (2007). *Eats, shoots & leaves: The zero tolerance approach to punctuation*. New York, NY: Gotham Books.
5. Promotional poster for OFFF Barcelona event. (n.d.). Dribbble. Retrieved March 10, 2026, from <https://dribbble.com/shots/24798876-Promotional-Poster-for-OFFF-Barcelona-Event>

6. Nike Air Max Day advertising graphics. (n.d.). Creative Review. Retrieved March 12, 2026, from <https://www.creativereview.co.uk/work/manvsmachine-nike-air-max-day/>
7. Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). *Meggs' history of graphic design* (6th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
8. The Foundry modular typeface. (n.d.). TypeRoom. Retrieved March 10, 2026, from <https://www.typeroom.eu/the-foundry-types-thonik-dutch-design-week-fernhout-bespoke-typeface-wim-crouwel>
9. Cui, M., Zheng, C., Shi, W., & Wang, Z. (2023). Research of the typography design for digital reading on mobile devices. *Ergonomics in Design*, 77, 110–121. <https://doi.org/10.54941/ahfe1003368>
10. Woloszyn, M., & Santos Gonçalves, B. (2024). Variable fonts: Possible impacts for information design in digital media and the typography area. *InfoDesign*, 21(1), 1–14. <https://doi.org/10.51358/id.v21i1.1087>
11. Haryono, H., Lelono, B., & Kholifah, A. N. (2018). Typography, morphology, and syntax characteristics of texting. *Lingua Cultura*, 12(2), 179–185. <https://doi.org/10.21512/lc.v12i2.3976>
12. Rivera Abarca, A. L., García Guerra, J. I., Aguilar Cajas, H. O., Vergara Zurita, H. E., López Pumalema, J. I., & Armijos Arcos, F. (2025). Predictive models of typographic preference in digital media. *Data and Metadata*, 4, 1062. <https://doi.org/10.56294/dm20251062>
13. Rand, P. (n.d.). Posters. Retrieved March 10, 2026, from <https://www.paulrand.design/work/Posters.html>
14. Vintage posters Sweden: A captivating guide to Swedish poster collecting. (n.d.). Retrieved March 12, 2026, from <https://www.dalaart.com/post/vintage-posters-sweden>
15. Alphabetical playground. (n.d.). Behance. Retrieved March 12, 2026, from <https://www.behance.net/gallery/235186487/Alphabetical-Playground>
16. Chen, K., Xiao, D., Kuang, X., Hao, X., & Can, W. (2024). Multidimensional perspectives on the teaching and practice of typography design *Journal of Educational Technology and Innovation*, 6(3), 468–482. DOI: <https://doi.org/10.61414/jeti.v6i3.188>

Дата першого надходження статті до видання: 16.03.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 15.04.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 30.04.2026



Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)