

УДК 7.05:659.12:711

DOI <https://doi.org/10.32782/uad.2026.2.16>

Дудник Ігор Миколайович,

кандидат мистецтвознавства, доцент,

виконувач обов'язків завідувача кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки

Державного університету «Київський авіаційний інститут»

ORCID ID: 0000-0002-4049-2121

ihor.dudnik@npp.kai.edu.ua

Доценко Наталія Аркадіївна,

студент кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки

Державного університету «Київський авіаційний інститут»

ORCID ID: 0009-0007-6821-9593

8003697@stud.kai.edu.ua

ЗАСТОСУВАННЯ ОРНАМЕНТАЛЬНИХ МОТИВІВ У СУЧАСНІЙ АЙДЕНТИЦІ УКРАЇНСЬКИХ МІСТ

У статті розглянуто застосування орнаментальних мотивів у сучасній айденциці українських міст та їхній зв'язок з історією, культурою і традиціями території. Проаналізовано роль міської айденцики як інструменту формування впізнаваного візуального образу та носія культурних смислів. На прикладі айденцичних систем міст Рівне, Чернівці, Івано-Франківськ та Рахівського району створених останнім часом. Показано, як традиційні орнаментальні мотиви переосмислюються в сучасному міському брендингу, поєднуючи культурну автентичність із актуальною візуальною мовою.

Метою статті є дослідити застосування орнаментальних мотивів у сучасній айденциці українських міст, виявити принципи їх використання, порівняти підходи різних регіонів і проаналізувати вплив традиційних елементів на формування впізнаваного візуального образу міського середовища.

Методологія. У дослідженні застосовано порівняльний та описовий аналіз, метод дефініції, а також аналіз документів і брендбуків для вивчення принципів використання орнаментальних мотивів у сучасній міській айденциці.

Результати. Дослідження показало, що традиційні українські орнаменти успішно адаптуються до сучасної айденцики, формуючи впізнаваний візуальний образ через геометрію, ритм і повторюваність. Аналіз Рівного, Чернівців, Івано-Франківська та Рахівщини показав спільні тенденції – використання червоного на білому, поєднання орнаментів із історичними символами та концентрацію подібних айденцик у західній Україні.

Наукова новизна. Наукова новизна дослідження полягає у комплексному огляді сучасних розробок територіальних айденцик українських міст із акцентом на орнаментальні мотиви. Раніше такі системні порівняння та аналіз принципів використання традиційних орнаментів у міському брендингу не здійснювалися. Дослідження дозволяє простежити закономірності поєднання історичних символів і сучасної графічної мови та визначити регіональні особливості формування впізнаваного міського образу.

Практична значущість дослідження полягає у можливості застосування його результатів при розробці айденцики українських міст та використанні орнаментальних мотивів у візуальних комунікаціях.

Ключові слова: орнамент, орнаментальні мотиви, айденцика міста, міський бренд, візуальні комунікації, сучасний дизайн, культурна спадщина.

Dudnyk Igor, Dotsenko Natalia. THE USE OF ORNAMENTAL MOTIFS IN THE MODERN IDENTITY OF UKRAINIAN CITIES

The article examines the use of ornamental motifs in the modern identity of Ukrainian cities and their connection with the history, culture and traditions of the territory. The role of urban identity as a tool for forming a recognizable visual image and a carrier of cultural meanings is analyzed. On the example of the identity systems of the cities of Rivne, Chernivtsi, Ivano-Frankivsk and Rakhiv district created recently. It is shown how traditional ornamental motifs are reinterpreted in modern urban branding, combining cultural authenticity with a relevant visual language.

The purpose. The purpose of the study is to investigate the use of ornamental motifs in the modern identity of Ukrainian cities, identify the principles of their use, compare the approaches of different regions, and analyze the influence of traditional elements on the formation of a recognizable visual image of the urban environment.

Methodology. The study used comparative and descriptive analysis, the definition method, as well as the analysis of documents and brand books to study the principles of using ornamental motifs in modern urban identity.

Results. The study showed that traditional Ukrainian ornaments successfully adapt to modern identity, forming a recognizable visual image through geometry, rhythm and repetition. The analysis of Rivne, Chernivtsi, Ivano-Frankivsk and Rakhiv regions showed common trends – the use of red on white, the combination of ornaments with historical symbols and the concentration of similar identities in western Ukraine.

Scientific novelty. The scientific novelty of the study lies in a comprehensive review of modern developments of territorial identities of Ukrainian cities with an emphasis on ornamental motifs. Previously, such systematic comparisons and analysis of the principles of using traditional ornaments in urban branding were not carried out. The study allows us to trace the patterns of combining historical symbols and modern graphic language and to identify regional features of the formation of a recognizable urban image.

The practical significance lies in the possibility of applying its results in developing the identity of Ukrainian cities and using ornamental motifs in visual communications.

Key words: ornament, ornamental motifs, city identity, city brand, visual communications, modern design, cultural heritage.

Вступ. Актуальність даного дослідження пов'язана з активним розвитком айдентики українських міст. Усе більше міст створюють власний візуальний стиль, який допомагає їм виокремитися, стати впізнаваними та привабливими для мешканців і гостей. Частина таких проєктів базується на використанні орнаментальних мотивів, що мають тісний зв'язок з історією, культурою та традиціями конкретної території. Сьогодні айдентика виконує не лише декоративну функцію, а стає важливим інструментом комунікації, який передає характер міста, його цінності та особливості.

Попит на створення сучасної міської айдентики постійно зростає, адже вона впливає на загальне сприйняття міста, підсилює його туристичну привабливість та сприяє розвитку локального бренду. Візуальна система міста формує цілісний образ території та допомагає налагоджувати зв'язок між містом і його мешканцями.

Сучасний міський брендинг суттєво відрізняється від традиційних гербів і символів. Йому властиві простота, впізнаваність, гнучкість у використанні та можливість застосування на різних носіях. У цьому контексті орнаментальні мотиви отримують нове значення – вони переосмислюються та адаптуються до сучасної візуальної мови.

Сучасні дизайнери активно використовують традиційні орнаментальні елементи у своїх проєктах, поєднуючи культурну спадщину з сучасними дизайнерськими підходами. У контексті формування міської

айдентики особливу роль відіграють орнаментальні мотиви як носії культурних та символічних значень. Орнамент – візерунок, побудований на ритмічному чергуванні та сполук геометричних або образотворчих елементів [7]. Вони поділяються на геометричні, рослинні, зооморфні, антропоморфні, символічні та комбіновані, і будуються за принципом ритмічного чергування, створюючи цілісну декоративну композицію [2]. Серед них особливе значення мають українські орнаментальні мотиви, зокрема геометричні (коло, квадрат, хрест, ромб, трикутник), рослинні (дерево життя, квіти, калина) та тваринні знаки (півень, лелека, голуби), а також лінійні та абстрактні елементи (хвилясті лінії, безкінечник, зорі, повна рожа, сварга), які мають глибокий символічний зміст, функціонуючи як обереги й носії культурної пам'яті [16]. Українські вишиванки мають чіткі регіональні відмінності: Гуцульщина вирізняється яскравими геометричними орнаментами, Закарпаття – чіткими формами з культурними впливами сусідів, Буковина – багатством кольорів і мотивів, Полісся – стриманою захисною символікою, Наддніпрянщина – рослинними узорами, Слобожанщина – декоративною складністю, а Поділля – поєднанням геометричних і рослинних мотивів родючості [19]. Основою побудови орнаменту є рапорт – найменша частина орнаменту, яка рівномірно повторюється [2]. Мотив є базовим формоутворювальним елементом орнаменту. Його визначальними ознаками є ритмічна

повторюваність, а також використання симетрії або асиметрії. Орнаментальні композиції можуть бути лінійними, замкненими чи сітчастими, що впливає на спосіб розміщення мотивів, а колір підсилює ритм і цілісність композиції [9]. Важливу роль в орнаментальних мотивах відіграє колір, який несе символічне навантаження: червоний асоціюється з життєвою силою та захистом, чорний – зі зв'язком із землею й мудрістю, білий – із чистотою та духовністю, зелений – з відродженням і природою, жовтий – із сонцем і добробутом, синій – зі спокоєм і духовною глибиною. Використання традиційної колористики в сучасній міській айденциці дозволяє зберігати семантичну спадковість орнаментів і підсилювати їхній культурний зміст [20]. У сучасній айденциці міст ці мотиви переосмислюються та адаптуються до актуальної візуальної мови, використовуються у створенні патернів, графічних елементів, логотипів і навігаційних систем, що дозволяє зберігати культурну автентичність і водночас формувати сучасний та впізнаваний образ міського середовища.

Матеріали та методи. За обраною темою застосування орнаментальних мотивів у міській айденциці українських міст спеціальної наукової літератури майже немає. Водночас існують численні дослідження, що розглядають інтеграцію українських традиційних орнаментів у графічний дизайн, упаковку продукції та інші сфери візуальної комунікації.

У дослідженні Ольги Єжової та Маргарити Пекної «Українські етнічні мотиви в дизайні друкованого видання» [4] розглядається значення традиційної орнаментики як елемента дизайну. Авторки аналізують застосування етнічних мотивів у різних галузях дизайну, зокрема у книговидавництві, виділяючи основні типи видань – художні, наукові, науково-популярні та навчальні. У роботі також окреслено види традиційних стилів, характерних для цих видань: рослинні та геометричні орнаменти, декоративні розписи, предметна та портретна ілюстрація поширених символів. Підкреслюється важливість переосмислення традиційної символіки та її авторської інтерпретації на основі

існуючих зразків. Для ілюстрації представлені практичні приклади застосування етнодизайну в друкованій продукції: айдентика Євробачення 2017, стартовий пакет Київстар серії Love UA (2022), а також збірка малої прози «Покутська трійця».

У дослідженні «Продукти графічного дизайну створені на основі традиційних українських розписів» [3] Ольги Гальчинської, Вікторії Мунтян та Ігоря Костенка розглядається застосування традиційних українських розписів у сучасних продуктах графічного дизайну. Автори аналізують способи інтеграції орнаментальних мотивів, стилів і технік народного розпису в дизайн-проекти, адаптовані до потреб сучасного суспільства, а також досліджують вплив авторських інтерпретацій на формування національної ідентичності та популяризацію культурної спадщини. У роботі особлива увага приділяється символічному та психологічному значенню орнаменту, його ролі у створенні впізнаваних візуальних образів у брендингу та айденциці, а також аналізуються конкретні приклади використання петриківського, самчиківського та інших традиційних розписів у графічному дизайні.

У статті «Про походження орнаменту та ранні етапи його розвитку» [10] розглядається проблема походження орнаменту та ранніх етапів його розвитку як важливого культурного явища. Автори Юлія Нікіщенко та Сергій Пустовалов аналізують орнамент не лише як декоративний елемент, а як складну знаково-символічну систему, що формувалася впродовж тривалого історичного періоду. Особливу увагу приділено різним науковим підходам до пояснення витоків орнаменту, зокрема магічним, технічним, біологічним та редуційним теоріям, а також ролі повтору знаків у посиленні їх сакрального та інформаційного значення. Окремо простежується еволюція орнаментальних форм від первісних знаків і піктограм до ритмічних композицій, пов'язаних із розвитком абстрактного мислення, релігійних уявлень і соціальної структури суспільства. У статті показано зв'язок орнаменту з іншими знаковими системами, зокрема письмом, а також

підкреслено його функції як засобу збереження й передавання культурної інформації в межах етнічних традицій.

У статті Тетяни Кара-Васильєвої «Геометричний орнамент української вишивки та сучасна його інтерпретація» [5] ґрунтовно досліджується геометричний орнамент як один із найдавніших і найстійкіших елементів української художньої традиції. Авторка розглядає орнамент у широкому історико-культурному контексті – від палеоліту, скіфського та сарматського періодів до епохи Київської Русі та XIX–XX століть. Значну увагу приділено археологічним, етнографічним і мистецтвознавчим джерелам, що підтверджують тяглість орнаментальної традиції та її зв'язок із світоглядними, ритуальними й обереговими уявленнями давніх спільнот. У роботі проаналізовано основні геометричні мотиви української вишивки – хрест, ромб, квадрат, зигзаг, розетку – та простежено їх еволюцію від сакральних знаків до декоративних художніх форм. Авторка підкреслює, що в процесі історичного розвитку первісна семантика більшості орнаментальних мотивів була втрачена, а самі мотиви перетворилися на естетичні образи, пов'язані з конкретними предметами реальної дійсності, що підтверджується народною термінологією. Водночас наголошується на необхідності наукового підходу до вивчення орнаменту та застереженні від спрощених і псевдоміфологічних інтерпретацій, що не мають наукового підґрунтя.

У статті «Тенденції застосування геометричних орнаментів у проектах графічного дизайну в Україні XXI ст.», авторами якої є Тетяна Божко та Олексій Чистіков, розповідається про роль українських геометричних орнаментів у сучасному графічному дизайні як важливих маркерів національної ідентичності [1]. Автори аналізують, як традиційні орнаментальні мотиви трансформуються та використовуються в айдентиці, логотипах, плакатах, пакуванні й друкованій продукції, виокремлюють провідні тенденції їх стилізації (лінійна графіка, пікселізація, контрформа, поєднання з шрифтом) і доходять висновку, що, попри втрату первісного

сакрального контексту, геометричні орнаменти залишаються впізнаваними та ефективними засобами репрезентації української культурної спадщини в дизайні XXI століття.

У статті «Символіка орнаменту народної вишивки у графічному дизайні» автори аналізують використання українських орнаментальних символів-оберегів у сучасному графічному дизайні як ефективного засобу візуальної комунікації та формування культурної ідентичності [6]. Дослідження акцентує увагу на семантичному й емоційному потенціалі традиційних символів (зокрема «Дерева життя», солярних знаків, родових оберегів), які, будучи стилізованими та адаптованими до сучасних дизайнерських рішень, здатні впливати на підсвідоме сприйняття, викликати відчуття співпричетності до національних цінностей і підсилювати довіру до візуального повідомлення. Автори доходять висновку, що застосування етносимволіки в логотипах, фірмовому стилі та рекламі є не лише естетично виправданим, а й соціокультурно значущим чинником збереження та актуалізації культурної пам'яті в сучасному українському дизайні.

Мета. Метою дослідження є дослідити застосування орнаментальних мотивів у сучасній айдентиці українських міст, виявити принципи їх використання, порівняти підходи різних регіонів і проаналізувати вплив традиційних елементів на формування впізнаваного візуального образу міського середовища.

Результати. Сьогодні українські орнаменти зберігають свою актуальність у сучасній моді та дизайні. Вишиванки, прикрашені традиційними орнаментами, стали не лише національним одягом, а й впізнаваним трендом у світі. Окрім цього, орнаментальні мотиви активно використовуються в інтер'єрі, прикрасах, сучасних аксесуарах і навіть у дизайні техніки.

Важливе місце український орнамент посідає й у формуванні сучасної візуальної айдентики. Орнаментальні елементи все частіше застосовуються у брендингу міст, громад, культурних інституцій і подій, слугуючи засобом візуальної ідентифікації та

передачі локальної культурної спадщини. Завдяки переосмисленню традиційних мотивів у сучасній графічній мові айден-тика набуває унікальності, впізнаваності та емоційного зв'язку з історією й цінностями української культури.

Для кращого розуміння практичного застосування орнаментальних мотивів у сучасній міській айден-тиці доцільно звернутися до конкретних реалізованих прикладів. Одним із показових зразків є айден-тика міста Рівне, у якій візуальна система сформована на основі локальних орнаментальних традицій та культурної спадщини регіону [13].

В основі айден-тики Рівного лежить ідея виявлення унікальних особливостей міста через мистецтво рівненської вишивки. Саме її орнаментальна виразність, витонченість композицій і колористика стали джерелом формування візуального стилю. Для вишивок Рівненщини характерні геометризовані орнаментальні смуги різної ширини, побудовані на ритмічному чергуванні елементів. Такі композиції вирізняються декоративністю, зваженим добром кольорів і чіткою структурою. Особливе емоційне навантаження створює поєднання червоного орнаменту з білим тлом лляного полотна, що надає візерункам ритмічності та візуальної легкості. Серед найбільш поширених мотивів зустрічаються ромби, трикутники та зірки.

Логотип та візуальна айден-тика міста Рівне сформовані на основі низки символічних елементів, що мають глибоке історичне й культурне підґрунтя. Центральним образом виступає історичний герб міста – «срібна» брама, відома з XVIII століття та відновлена у 1990 році, яка символізує Рівне як відкритий простір і водночас як важливий регіональний центр. Важливу роль у формуванні айден-тики відіграє восьмикутна зірка – традиційний елемент рівненської вишивки, що поєднує мотиви ромба, трикутника та зірки й у багатьох культурах асоціюється із зародженням життя, а в українській традиції відома як Зірка Матері, підкреслюючи зв'язок айден-тики з народним мистецтвом і локальною культурною спадщиною. Доповнює візуальний образ міста тема парків,

зокрема парку імені Тараса Шевченка та парку Молоді (Лебединка), пов'язаних з історією Рівного та діяльністю ландшафтного архітектора Діонісія Міклера, що формують уявлення про місто як зелений і гармонійний міський простір. Ще одним символом айден-тики є знак перехрестя та руху до центру, який відображає географічне положення Рівного на перетині важливих шляхів між Україною та Європою та підкреслює його роль як ділового й культурного центру, що об'єднує освіту, бізнес, підприємництво та громаду в єдину систему (рис. 1) [15].



Рис. 1. Логотип міста Рівне, брендбук міста Рівне, 2020 рік, автори логотипу – Андрій Цьось та Настя Хмара

Таким чином, айден-тика Рівного побудована на орнаментальних мотивах рівненської вишивки та історичних символах міста. Поєднання червоного кольору візерунків із білим тлом, геометричних форм і традиційних знаків формує цілісний візуальний образ, що підкреслює регіональну самобутність і культурну спадщину міста.

Також одним із прикладів використання орнаментальних мотивів у сучасній міській айден-тиці є візуальна система міста Чернівці [14]. Айден-тика міста побудована на системі ключових графічних символів, які стали основою формування впізнаваного візуального стилю. Нові символи не лише відображають історичну та культурну спадщину Чернівців, але й підкреслюють їхній сучасний характер, передаючи унікальний дух міста.

В основі айден-тики закладена концепція «мозаїки культур», яка відображає багатокультурність Чернівців та їхню історичну роль як міста перетину різних традицій, мов і мистецьких впливів. Ця мозаїка

проявляється в архітектурі, пам'ятках, міських просторах, а також у піснях і літературних творах, присвячених місту. Саме ці культурні нашарування стали джерелом візуальних образів для графічних елементів айдентики.

Графічні символи, використані в айдентичі Чернівців, створені шляхом стилізації та узагальнення форм, запозичених з архітектурних об'єктів, історичних деталей і характерних міських мотивів [8]. За своїми візуальними характеристиками ці елементи мають ознаки орнаментальних мотивів: вони побудовані на геометрії, ритмі, симетрії та можуть повторюватися й комбінуватися між собою, утворюючи цілісну візуальну систему (рис. 2).

Таким чином, хоча елементи айдентики Чернівців у брендбуці визначаються як символи, за своїми принципами побудови та функціонування вони можуть розглядатися як система сучасних орнаментальних мотивів. Айдентика міста демонструє, як традиційні принципи орнаменту – ритм, повторюваність, декоративність і символічність – адаптуються до актуальної візуальної мови міського брендингу, формуючи гнучкий та впізнаваний образ міста.

Сучасна айдентика Івано-Франківська базується на поєднанні історичних символів та орнаментальних мотивів, що відображають локальну культуру та традиції [12]. Логотип міста сформовано на основі проєкції Міської Рагуші, яка виступає центральним елементом візуальної системи [17]. У колірній гамі домінують червоний та чорний, що мають глибоке

коріння у місцевому фольклорі та народних ремеслах (рис. 3).



Рис. 3. Логотип міста Івано-Франківськ, брендбук міста Івано-Франківськ, 2018 рік

Важливу роль у формуванні айдентики відіграють історичні та культурні символи міста: Станіславська фортеця, герб Івано-Франківська з галкою, а також перо для каліграфії, що підкреслює значення літератури та сучасного мистецтва. Орнаментальні мотиви, натхненні місцевою вишивкою, поєднують традиції та сучасність, створюючи теплий, комфортний та затишний образ міста. Такі графічні елементи передають відчуття гостинності, естетики та зв'язку з культурною спадщиною Івано-Франківська, роблячи його впізнаваним та унікальним.

Одним із прикладів використання орнаментальних мотивів у сучасній територіальній айдентичі є візуальна ідентичність Рахівщини (Рахівського району) [11]. Айдентика регіону сформована на поєднанні географічної унікальності регіону, мальовничої природи Карпат і традиційної гуцульської орнаментальної культури. Візуальний образ базується на ідеї Рахівщини як географічного серця Європи, що підкреслює її символічне значення. Центральним елементом айдентики є логотип, побудований на літері «Р» як ідентифікаторі назви регіону, форма якого створена з ромбів – характерних елементів орнаментів гуцульських килимів, автентичних для цієї місцевості (рис. 4) [18].

Колористичне рішення логотипу натхненне природним ландшафтом Карпат і включає поєднання зелених, синіх, червоних та жовтих відтінків.

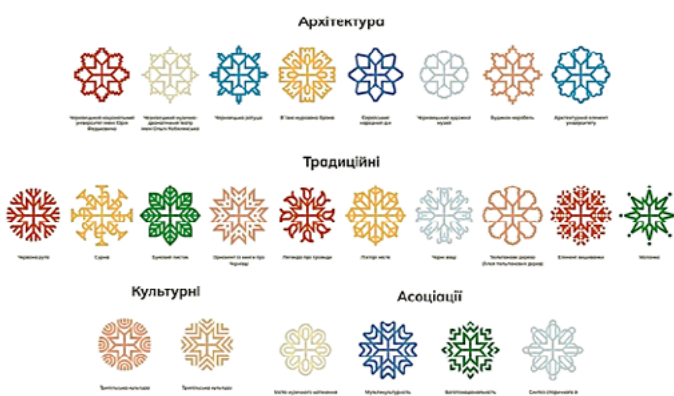


Рис. 2. Ключові символи міста Чернівці, брендбук міста Чернівці, 2024 рік, ОСВ Agency



Рис. 4. Логотип Рахівщини, брендбук Рахівського району, 2018 рік

На основі стилізованих орнаментальних мотивів гуцульських килимів розроблена система візуальної комунікації бренду, яка використовується в різних середовищах і носіях. Таким чином, айдентика Рахівщини поєднує традиційні орнаментальні форми з сучасною графічною мовою, формуючи цілісний і впізнаваний образ регіону.

Висновки. У результаті дослідження застосування орнаментальних мотивів у сучасній айдентичі українських міст можна зробити низку спостережень. По-перше, традиційні українські орнаменти успішно адаптуються до сучасної графічної мови і використовуються не лише в одязі чи прикрасах, а й у міському брендингу. Вони слугують потужним засобом візуальної ідентифікації,

передаючи локальну культуру, історію та емоційний зв'язок з регіоном.

По-друге, аналіз конкретних прикладів – Рівне, Чернівці, Івано-Франківськ та Рахівщина – показав, що орнаментальні мотиви формують цілісну візуальну систему через використання геометрії, ритму, повторюваності та символічності. У кожному випадку орнамент поєднується з історичними чи культурними символами, підкреслюючи унікальні особливості міста або регіону.

По-третє, можна виділити спільні тенденції: використання червоного кольору на білому фоні, геометричних форм (ромбів, трикутників, зірок), поєднання традиційних мотивів з сучасними графічними рішеннями. Така комбінація дозволяє створити впізнаваний, емоційно насичений образ, що підкреслює самобутність і культурну спадщину міст.

Нарешті, варто відзначити територіальну особливість: усі розглянуті приклади айдентики, побудованої на орнаментальних мотивах, зосереджені переважно у західній частині України. Це свідчить про високу активність регіонів Західної України у збереженні і популяризації локальної культури через сучасну візуальну комунікацію, що робить цей напрям перспективним для подальших досліджень та практичного застосування.

Література:

1. Божко Т. В., Чистіков О. В. Тенденції застосування геометричних орнаментів у проектах графічного дизайну в Україні XXI ст. // *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*. Київ, 2019. Вип. 1. С. 51–66.
2. Гальчинська О. В., Мунтян В. М., Костенко І. С. Продукти графічного дизайну, створені на основі традиційних українських розписів // *Український мистецтвознавчий дискурс*. Київ, 2024. Вип. 4. С. 45–50.
3. Єжова О. О., Пекна М. М. Українські етнічні мотиви в дизайні друкованого видання // *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ : КНУТД, 2025. С. 270–272.
4. Кара-Васильєва Т. В. Геометричний орнамент української вишивки та сучасна його інтерпретація // *Геометричне мистецтво від преісторії до сучасності* : збірник матеріалів конференції. Київ, 2015. С. 1–7.
5. Колісник О. М., Мисак С. В. Символіка орнаменту народної вишивки у графічному дизайні // *Art and Design*. Київ, 2018. Вип. 2. С. 35–42.
6. Нікіщенко Ю. І., Пустовалов С. М. Про походження орнаменту та ранні етапи його розвитку // *Наукові записки НаУКМА. Теорія та історія культури*. Київ, 2012. С. 54–60.
7. Види орнаментів. Технологія виконання шва хрестик. *Дистанційна підтримка освіти школярів*. URL: <https://disted.edu.vn.ua/courses/learn/827> (дата звернення: 10.01.2026).
8. Коломоєць Т. Орнамент. Види орнаменту. Орнаменти регіонів України. Освітній проект «На Урок» для вчителів. URL: <https://naurok.com.ua/ornament-vidi-ornamentu-ornamenti-regioniv-ukra-ni-290672.html> (дата звернення: 10.01.2026).
9. Лупашку А. «Кожен символ передає візитівки міста»: презентували бренд Чернівців. *Суспільне Чернівці*. URL: <https://susplne.media/chernivtsi/792561-kozen-simvol-peredae-vizitivki-mista-prezentuvali-brend-chernivciv/> (дата звернення: 10.01.2026).

10. Мартиросян Т. Орнаментальна композиція. *Освітній проект «На Урок» для вчителів*. URL: <https://naurok.com.ua/prezentaciya-ornamentalna-kompoziciya-288554.html> (дата звернення: 10.01.2026).
11. Рахівщина – бути серцем Європи. Презентація логотипу. *Рахівщина – бути серцем Європи*. URL: <https://rakhiv.life/about-rakhiv> (дата звернення: 10.01.2026).
12. Рекомендації щодо застосування бренду міста Івано-Франківськ (брендбук). *Офіційний сайт міста Івано-Франківськ*. URL: https://www.mvk.if.ua/uploads/files/37594_brandbook.pdf (дата звернення: 10.01.2026).
13. Рівне: презентація бренду міста. Рівненська міська рада. URL: https://rivrada.gov.ua/portalfiles/1/216/2429/rivne_city_brand.pdf (дата звернення: 10.01.2026).
14. Розробка бренду міста Чернівці. *Чернівці Brand*. URL: <https://chernivtsi.ceb.works/> (дата звернення: 10.01.2026).
15. Символіка міста. *Рівненська міська рада*. URL: <https://rivnerada.gov.ua/portal/view-content/2429> (дата звернення: 10.01.2026).
16. Символіка української вишивки та орнаменти. *Вишитий одяг для усієї родини*. URL: https://svarga.ua/symbolika-ukrayinskoji-vyshyvku-ta-ornamenti/?srsltid=AfmBOooGhWzLD51_kTw7ddqICbjqQCm9kEaur5njAMU7u1MOuRoldqye (дата звернення: 10.01.2026).
17. Стасюк І. Івано-Франківськ затвердив бренд міста. Як він виглядає? *Хмарочос*. URL: <https://hmarochos.kiev.ua/2019/04/26/ivano-frankivsk-zatverdyy-brend-mista-yak-vin-vyglydaye/> (дата звернення: 10.01.2026).
18. Токар Н. Рахів отримав власний туристичний логотип. *Tokar.ua*. URL: <https://tokar.ua/read/21803/na-rakhivshchyni-ie-sviyu-turystychnu-lohot/> (дата звернення: 10.01.2026).
19. Українські орнаменти вишиванок по регіонах. *Галичанка*. URL: https://galychanka.com.ua/blog/ukrayinski-ornamenti?srsltid=afmboopetyj2_hao1gzo3zud0erfpr6pkwt8hfvf9l6buwc8o5bhfkpb (дата звернення: 10.01.2026).
20. Яскравий світ кольорів: символіка кольорів у вишиванках. Значення кольорів у вишивці. *Магазин сучасного українського одягу Merezшка*. URL: <https://merezшка.ua/blog/yaskraviy-svit-koloriv-simvolika-koloriv-u-vishivankah?srsltid=AfmBOorlW3hLdZp5HVzMYuO9pFfOzpdv1QTKwS2lfBAHbnf3TJXP5rB> (дата звернення: 10.01.2026).

References:

1. Bozhko, T.V., & Chystikov, O.V. (2019). Tendentsii zastosuvannya heometrychnykh ornamentiv u proiektakh hrafichnoho dyzainu v Ukraini XXI st. [Trends in the use of geometric ornaments in graphic design projects in Ukraine of the 21st century]. *Demiurh: idei, tekhnolohii, perspektyvy dyzainu – Demiurge: Ideas, Technologies, Design Perspectives*, 1, 51–66 [in Ukrainian].
2. Halchynska, O.V., Muntian, V.M., & Kostenko, I.S. (2024). Produkty hrafichnoho dyzainu, stvoreni na osnovi tradytsiinykh ukraïnskykh rozpysiv [Graphic design products created on the basis of traditional Ukrainian paintings]. *Ukrainskyi mystetstvoznavchyi dyskurs – Ukrainian Art Studies Discourse*, 4, 45–50 [in Ukrainian].
3. Yezhova, O.O., & Pekna, M.M. (2025). Ukrainski etnichni motyvy v dyzaini drukovanoho vydannia [Ukrainian ethnic motifs in printed publication design]. *Aktualni problemy suchasnoho dyzainu – Actual Problems of Modern Design: Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference*, 270–272 [in Ukrainian].
4. Kara-Vasylieva, T.V. (2015). Heometrychni ornament ukraïnskoï vyshyvky ta suchasna yoho interpretatsiia [Geometric ornament of Ukrainian embroidery and its modern interpretation]. *Heometrychne mystetstvo vid preistorii do suchasnosti – Geometric Art from Prehistory to Modernity: Conference Proceedings*, 1–7 [in Ukrainian].
5. Kolisnyk, O.M., & Mysak, S.V. (2018). Symvolika ornamentu narodnoi vyshyvky u hrafichnomu dyzaini [Symbolism of folk embroidery ornaments in graphic design]. *Art and Design*, 2, 35–42 [in Ukrainian].
6. Nikishenko, Yu.I., & Pustovalov, S.M. (2012). Pro pokhodzhennia ornamentu ta ranni etapy yoho rozvytku [On the origin of ornament and the early stages of its development]. *Naukovi zapysky NaUKMA. Teoriia ta istoriia kultury – NaUKMA Research Papers. Theory and History of Culture*, 54–60 [in Ukrainian].
7. Vidy ornamentiv. Tekhnolohiia vykonannia shva khrestyk [Types of ornaments. Technology of cross-stitch embroidery]. *Dystantsiina pidtrymka osvity shkolariv – Distance Support of School Education*. Retrieved from <https://disted.edu.vn.ua/courses/learn/827> [in Ukrainian].
8. Kolomoïets, T. Ornament. Vidy ornamentu. Ornamenty rehioniv Ukrainy [Ornament. Types of ornaments. Ornaments of the regions of Ukraine]. *Osvitnii proiekt “Na Urok” – Educational Project “Na Urok”*. Retrieved from <https://naurok.com.ua/ornament-vidi-ornamentu-ornamenti-regioniv-ukra-ni-290672.html> [in Ukrainian].
9. Lupashku, A. «Kozhen symvol peredaie vizyivky mista»: prezentuvaly brend Chernivtsiv [“Each symbol conveys the city’s identity”: the brand of Chernivtsi was presented]. *Suspilne Chernivtsi – Suspilne Chernivtsi*. Retrieved from <https://suspilne.media/chernivtsi/792561-kozen-simvol-peredaie-vizyivki-mista-prezentuvali-brend-cernivciv/> [in Ukrainian].

10. Martirosian, T. Ornamentalna kompozytsiia [Ornamental composition]. Osvitnii proiekt “Na Urok” – Educational Project “Na Urok”. Retrieved from <https://naurok.com.ua/prezentaciya-ornamentalna-kompoziciya-288554.html> [in Ukrainian].

11. Rakhivshchyna – buty sertsem Yevropy. Prezentatsiia lohotypu [Rakhiv region – to be the heart of Europe. Logo presentation]. Rakhivshchyna – buty sertsem Yevropy – Rakhiv Region – the Heart of Europe. Retrieved from <https://rakhiv.life/about-rakhiv> [in Ukrainian].

12. Rekomendatsii shchodo zastosuvannia brendu mista Ivano-Frankivsk (brendbuk) [Recommendations for the use of the city brand of Ivano-Frankivsk (brand book)].

Ofitsiynyi sait mista Ivano-Frankivsk – Official Website of Ivano-Frankivsk City. Retrieved from https://www.mvk.if.ua/uploads/files/37594_brandbook.pdf [in Ukrainian].

13. Rivne: prezentatsiia brendu mista [Rivne: city brand presentation]. Rivnenska miska rada – Rivne City Council. Retrieved from https://rvrada.gov.ua/portalfiles/1/216/2429/rivne_city_brand.pdf [in Ukrainian].

14. Rozrobka brendu mista Chernivtsi [Development of the city brand of Chernivtsi]. Chernivtsi Brand. Retrieved from <https://chernivtsi.ocb.works/> [in Ukrainian].

15. Symvolika mista [City symbolism]. Rivnenska miska rada – Rivne City Council. Retrieved from <https://rivnerada.gov.ua/portal/view-content/2429> [in Ukrainian].

16. Symvolika ukraïnskoi vyshyvky ta ornamenti [Symbolism of Ukrainian embroidery and ornaments]. Vyshytyi odiah dlia usiei rodyny – Embroidered Clothing for the Whole Family. Retrieved from <https://svarga.ua/symvolika-ukrayinskoyi-vyshyvky-ta-ornamenti/> [in Ukrainian].

17. Stasiuk, I. Ivano-Frankivsk zatverdyl brend mista. Yak vin vyhlidaie? [Ivano-Frankivsk approved the city brand. What does it look like?]. Khmarochos – Skyscraper. Retrieved from <https://hmarochos.kiev.ua/2019/04/26/ivano-frankivsk-zatverdyl-brend-mista-yak-vin-vyglydaye/> [in Ukrainian].

18. Tokar, N. Rakhiv otrymav vlasnyi turystychnyi lohotyp [Rakhiv received its own tourist logo]. Tokar.ua. Retrieved from <https://tokar.ua/read/21803/na-rakhivshchyni-ie-sviy-turystychnyy-lohot/> [in Ukrainian].

19. Ukraïnski ornamenti vyshyvank po rehionakh [Ukrainian embroidery ornaments by regions]. Halychanka – Halychanka. Retrieved from <https://galychanka.com.ua/blog/ukrayynski-ornamenti> [in Ukrainian].

20. Yaskravyi svit koloriv: symvolika koloriv u vyshyvankakh. Znachennia koloriv u vyshyvtsi [The bright world of colors: symbolism of colors in embroidered shirts. Meaning of colors in embroidery]. Merezka – Modern Ukrainian Clothing Store. Retrieved from <https://merezka.ua/blog/yaskravyi-svit-koloriv-simvolika-koloriv-u-vishivankah> [in Ukrainian].

Дата першого надходження статті до видання: 22.03.2026
Дата прийняття статті до друку після рецензування: 16.04.2026
Дата публікації (оприлюднення) статті: 30.04.2026



Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)