

УДК 7.05:391:745.57:391.4

DOI <https://doi.org/10.32782/uad.2025.3.4>**Варивончик Анастасія Віталіївна,**

доктор мистецтвознавства, доцент,

професор кафедри дизайну і технологій

Київського національного університету культури і мистецтв

ORCID ID: 0000-0002-4455-1109

varivonchik@ukr.net

ДИЗАЙНЕРСЬКІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ КРЕАТИВНОГО МОДНОГО СТИЛЮ В ОДЯЗІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЮВЕЛІРНИХ ПРИКРАС

Метою статті є визначення дизайнерських підходів до створення креативного модного стилю в одязі із застосуванням ювелірних прикрас. У межах теоретичного дослідження проаналізовано наукові джерела за останні п'ять років, які висвітлюють сучасні тенденції стилізації та принципи гармонізації образу. З'ясовано, що в дизайнерських підходах XXI століття простежується виразний зсув від створення матеріальних об'єктів до проектування досвіду споживача, у центрі якого – самовираження особистості й формування унікального стилю взаємодії з продуктом. Визначено ключові компоненти формування стильного образу: колір, силует, текстури, аксесуари та деталі. Особливу увагу приділено ролі ювелірних прикрас як складника аксесуарів, що забезпечують виразність і креативність образу людини. Зауважено, що завдяки вдало підібраним прикрасам базовий одяг може набутися нового стильового звучання, наприклад, із ділового перетворитися на вечірній, із романтичного – на більш експресивний або авангардний. Така гнучкість відповідає вимогам сучасних дизайнерських підходів, що орієнтовані на концептуальне й культурне різноманіття. З'ясовано, що сучасні тенденції в дизайні одягу охоплюють широкий спектр напрямів – від вишуканої стриманості до розкішного блиску й насиченості форм. Такий стильовий спектр відкриває простір для самовираження й творчої інтерпретації традицій, поєднуючи минуле і сучасність. Проаналізовано декілька найбільш популярних стилів у сучасному світі й особливості поєднання в них прикрас з одягом. Обґрунтовано необхідність узгодженого підбору прикрас та одягу з урахуванням культурного контексту, типу зовнішності й відповідності кольорів. Загалом створення креативного та модного стилю в одязі є багаторівневим процесом, який потребує врахування декількох компонентів: силуету, кольору, фактури, деталей і прикрас. Поєднання різних дизайнерських підходів і стильових рішень відкриває нові горизонти для експериментів, індивідуалізації та художнього самовираження. Сформульовано перспективи подальших досліджень, зокрема щодо вивчення взаємозв'язку між трендами ювелірного мистецтва й глобальними модними тенденціями, а також осмислення прикрас як складника кроскультурної та соціальної ідентичності в моді.

Ключові слова: самовираження, модні тенденції, стиль, доповнення образу, прикраси.

Varyvonchik Anastasiia. DESIGN APPROACHES TO CREATING A CREATIVE FASHION STYLE IN CLOTHING WITH THE USE OF JEWELRY

The purpose of the article is to determine design approaches to creating a creative fashion style in clothing with the use of jewelry. Within the framework of theoretical research, scientific sources from the last five years that highlight modern trends in styling and principles of image harmonization are analyzed. It has been found that in the design approaches of the 21st century, there is a clear shift from the creation of material objects to the design of the consumer experience, at the center of which is self-expression and the formation of a unique style of interaction with the product. The key components of a stylish image have been identified: color, silhouette, textures, accessories, and details. Particular attention has been paid to the role of jewelry as an accessory that ensures the expressiveness and creativity of a person's image. It is noted that with well-chosen jewelry, basic clothing can take on a new style, for example, from business to evening wear, from romantic to more expressive or avant-garde. This flexibility meets the requirements of modern design approaches that focus on conceptual and cultural diversity. It has been found that modern trends in clothing design cover a wide range of directions, from exquisite restraint to luxurious glamour and rich forms. This stylistic spectrum opens up space for self-expression and creative interpretation of traditions, combining the past and the present. Several of the most popular styles in the modern world and the peculiarities of combining jewelry with clothing are analyzed. The need for a coordinated selection of jewelry and clothing, taking

into account the cultural context, type of appearance, and color matching, is justified. In general, creating a creative and fashionable style in clothing is a multi-level process that requires consideration of several components: silhouette, color, texture, details, and jewelry. The combination of different design approaches and style solutions opens up new horizons for experimentation, individualization, and artistic self-expression. Prospects for further research are outlined, in particular regarding the study of the relationship between jewelry trends and global fashion trends, as well as the understanding of jewelry as a component of cross-cultural and social identity in fashion.

Key words: *self-expression, fashion trends, style, image accessories, jewelry.*

Вступ. Одяг, як продукт дизайнерської діяльності, формується відповідно до загальних закономірностей і формотворчих принципів, характерних для будь-яких об'єктів дизайну. Однією з актуальних проблем сучасного дизайну одягу є не лише вирішення функціональних завдань, пов'язаних із виготовленням готових виробів, а й забезпечення художньої виразності, що відображає модні тенденції та образно-стильові орієнтири певного періоду.

Відомий французький дослідник Ролан Барт характеризує моду як ключовий елемент у формуванні ідентичності особистості та її естетичних уявлень, підкреслюючи її значення в конструюванні сучасних соціумів [1]. Історичні приклади, зокрема стародавній Китай, де одяг мав жорстке символічне кодування, свідчать про тісний зв'язок моди із соціальною мобільністю й культурною еволюцією. Ця соціальна функція моди зберігається й у сучасному світі, де вона відіграє ключову роль у динаміці соціальних груп, сприяючи як інклюзії, так і виключенню в межах соціальних і культурних контекстів. Вибір одягу й аксесуарів часто слугує візуальним маркером належності до певних спільнот, ідеологій або субкультур, формуючи так специфічні системи символічної комунікації [2, р. 2].

У дизайнерських підходах ХХІ століття спостерігається чітка переорієнтація з виробництва об'єктів на проектування досвіду споживання, де основну роль відіграє самовираження особистості. Особлива увага приділяється гармонійному поєднанню форми з урахуванням властивостей матеріалів та інших конструктивних складників, що забезпечує естетичну досконалість виробу. Сучасні дизайнери розглядають моду та її складники як наративний інструмент, що репрезентує індивідуальність, соціальні ролі й культурну ідентичність. У цьому контексті

застосовуються концепти *emotional design*, *service design*, *social design* та *interaction design*, які дають змогу створювати універсальні дизайн-рішення, здатні задовольняти глибші емоційні, соціальні й естетичні потреби споживача [3]. Вітчизняні науковці А. Варивончик, О. Пенчук та О. Пальцун зауважили, що сучасна мода є унікальним соціокультурним явищем, яке поєднує естетичний експеримент та інноваційне мислення. Вона характеризується постійним пошуком нових форм, фактур, кольорових рішень і силуетів, демонструючи відкритість до експериментів і відмову від жорстких канонів [4]. У таких умовах формується модульний і багаторівневий образ, у якому прикраси є не допоміжними елементами, а засобами комунікації, маркерами статусу чи емоційного стану. N. Tetteh та інші наголосили на тому, що прикраси й одяг є взаємодоповнювальними елементами, які мають спільне завдання – посилення естетики зовнішнього вигляду [5]. Таким чином, інтеграція ювелірних виробів у структуру одягу потребує усвідомленого дизайнерського підходу, де кожен елемент – від матеріалу до форм і пропорцій – узгоджується з візуально-комунікативною метою.

Матеріали та методи. Дослідження ґрунтується на аналізі актуальних наукових публікацій за останні п'ять років, відібраних із відкритих джерел, зокрема бази Google Академія. Методологічну основу дослідження становить комплекс загальнонаукових методів, зокрема аналіз, синтез, порівняльний метод, описовий метод і метод узагальнення. Комплексне застосування цих методів дало змогу систематизувати теоретичні підходи до поєднання ювелірних прикрас з елементами одягу, виявити ключові стильові характеристики сучасного дизайнерського мислення, а також окреслити естетичні й функціональні принципи створення креативного модного образу.

Результати. Оригінальність, провокаційність, сміливе порушення усталених норм, а також вираження особистісного ставлення до світу – саме ці риси лежать в основі формування креативного стилю в одязі. Найефективнішими в цьому контексті є принципи еkleктики, стилістичного синтезу й контрастного поєднання елементів, які зазвичай не поєднуються в класичному дизайні [6, с. 157]. Розглядаючи дизайнерські підходи до створення креативного та модного стилю, варто зауважити, що одяг формується з урахуванням конструкційних особливостей людського тіла, не лише виконує функцію зовнішнього оформлення, а й здатен впливати на формування образу особистості. Аксесуари, зокрема ювелірні прикраси, є стилістичними акцентами, завершуючи композицію образу та посилюючи його індивідуальність [7, с. 215].

Зазначені в таблиці 1 принципи демонструють ключові складники створення цілісного й креативного образу, де кожен елемент – від силуету до кольору – виконує естетичну та функціональну роль. Особливе місце в цьому контексті посідають ювелірні прикраси, які не лише доповнюють одяг, а й формують індивідуальний стиль особистості.

У цьому контексті варто зазначити, що ювелірне мистецтво є окремою сферою дизайну, яка протягом багатовікової історії зберігає свою вишуканість, витонченість та актуальність. Сучасні митці прагнуть відійти від традиційних підходів до оздоблення й типових орнаментальних мотивів. Сьогодні ювелірні вироби все частіше стають носіями глибокого

змісту, а їх оформлення наближається до естетики скульптурної пластики завдяки використанню подібних матеріалів, художніх прийомів і технік [9, с. 142].

Гармонійне поєднання ювелірних прикрас та аксесуарів відіграє ключову роль у трансформації зовнішнього образу людини, надаючи йому універсальності й варіативності. Саме завдяки вдало підібраним доповненням базовий одяг може набути нового стильового звучання: з ділового перетворитися на вечірній, з романтичного – на більш експресивний або авангардний. Така гнучкість відповідає вимогам сучасних дизайнерських підходів, що орієнтовані на концептуальне та культурне різноманіття [10, с. 132]. Різні стилістичні підходи, зумовлені відмінностями в системах цінностей, естетичних уподобаннях, традиціях та етнічних рисах, забезпечують індивідуалізацію образів і відображають запити різних соціальних груп.

Загалом сучасні тенденції в дизайні одягу охоплюють широкий спектр напрямів – від вишуканої стриманості до розкішного блиску й насиченості форм. Такий стильовий спектр відкриває простір для самовираження й творчої інтерпретації традицій, поєднуючи минуле і сучасність.

Так, наприклад, повернення до класичних форм, пріоритету натуральних тканин та акценту на високих стандартах якості узгоджується з філософією стилю Old Money, який демонструє збалансоване поєднання одягу й прикрас. Ікони стилю, зокрема Грейс Келлі, Жаклін Кеннеді Онассіс, Кетрін, принцеса

Таблиця 1

Основні принципи створення модного й креативного стилю

Принцип	Характеристика
Кольори	Вибір кольорової гами відповідно до індивідуальних особливостей зовнішності з урахуванням впливу кольору на сприйняття образу; у разі дисгармонії – стратегічне розміщення відтінків поза портретною зоною
Силуети й текстури	Формування силуету згідно з анатомічними пропорціями фігури з метою підкреслення її візуальних переваг; вибір конструкцій, що відповідають сучасним естетичним і функціональним вимогам
Аксесуари	Інтеграція функціонально-естетичних елементів (окуляри, сумки, хустки, прикраси) для стилістичного завершення образу відповідно до актуальних модних тенденцій
Додаткові деталі	Використання одягу з концептуальними, символічними або декоративними елементами (зокрема етнічними, патріотичними, артдеталлями) як засобу персоналізації та візуального повідомлення

Джерело: [8].

Уельська (Кейт Міддлтон), та Амаль Клуні, репрезентують візуальні ідеали елегантності, витонченості й стриманої розкоші, які є визначальними для цього естетичного напрямку. Характерними рисами Old Money є орієнтація на якісні речі з натуральних матеріалів у нейтральній палітрі, відсутність логотипів і надмірного декору та ювелірні прикраси [11]. У цьому стилі перевага надається класичним, вишуканим аксесуарам: перловим намистам, лаконічним сережкам із жовтого або білого золота, тонким браслетам і механічним годинникам зі шкіряним ремінцем або металевим браслетом у вінтажному стилі. Ключовим принципом є відсутність надмірної уваги до прикрас, проте кожна деталь продумана й відображає високий рівень смаку. Отже, ювелірні вироби в стилі Old Money є невід'ємною частиною гармонійного й виваженого стилю. Зазначені принципи активно втілюються в колекціях таких брендів, як Ralph Lauren, Brooks Brothers і Hermès, які послідовно підтримують і розвивають ідеологію традиційної елегантності (рис. 1).



Рис. 1. Приклад доповнення одягу ювелірними прикрасами в стилі Old Money (бренд Ralph Lauren)

На противагу стилю Old Money, популярний напрям максималізму апелює до яскравості, індивідуалізму та візуального ефекту. У контексті ювелірних виробів цей тренд виявляється в масивності прикрас, нестандартності форм, насиченості кольорів [12].

Ця тенденція експресивності й візуальної насиченості підкреслює прагнення сучасного суспільства до самовираження через ювелірні вироби, що розширює можливості дизайнерів у створенні модних образів. У цьому контексті варто виокремити богемний стиль бохо, який уособлює свободу, творчу індивідуальність і відкритість до мультикультурних впливів. Його характерною рисою є поєднання різних текстур, матеріалів і символіки в одному образі: від шкіри й дерева до пір'я та напівдорогоцінного каміння (рис. 2).



Рис. 2. Стиль бохо

Стиль бохо найкраще підходить тим, хто прагне виразити свою несхожість та емоційний зв'язок із природою, культурою мандрів та етнічним мистецтвом.

Сучасні дизайнери дедалі частіше звертаються до естетики минулих епох, адаптуючи її до потреб сучасного споживача. Отже, у моді – флористичні орнаменти, геометричні мотиви в дусі ар-деко, масивні камені в класичному огранюванні, а також прикраси з гравіюванням, що відсилають до вікторіанської епохи. Зростає інтерес до барокової перлинної стилістики й масивних металевих виробів у дусі ретроестетики 1970-х років.

Важливим складником у створенні креативного стилю є забезпечення гармонічного поєднання кольорів і матеріалів одягу та ювелірних прикрас. Саме завдяки гармонізації відтінків одягу з кольорами металів можна досягти стилістичної виразності й індивідуальності [13].

Відомо, що золоті ювелірні вироби традиційно поєднуються з теплими кольоровими палітрами одягу, зокрема відтінками червоного, оранжевого, жовтого та коричневого, що створює образ багатства й розкоші. До того ж золоті прикраси часто застосовують у поєднанні з чорним одягом, де вони підкреслюють елегантність і вишуканість стилю. Срібні вироби оптимально гармоніюють із холодними відтінками, такими як синій, зелений і фіолетовий, надаючи образу відчуття свіжості й стриманої елегантності. Також срібло вдало поєднується з пастельною палітрою, формуючи ніжний і романтичний стиль. У свою чергу, використання кольорових дорогоцінних каменів, зокрема рубінів, сапфірів, смарагдів та аметистів, дає змогу створювати яскраві акценти в образі. Важливим аспектом є гармонійний вибір каменю відповідно до основного кольору одягу: наприклад, смарагди вдало доповнюють зелені й чорні відтінки, а рубіни – червоні й білі [14].

У разі використання масивних або яскравих прикрас доцільно обирати одяг нейтральних кольорів, що дає змогу уникнути візуального перенасичення стилістичної композиції. Наприклад, великі сережки з рубінами або об'ємне кільце ефективно поєднуються з класичними відтінками – чорним або білим. У протилежному випадку, коли основний одяг має насичене кольорове рішення, рекомендується використовувати стримані прикраси, зокрема невеликі срібні сережки

або лаконічні ланцюжки, що підкреслюють образ.

Загалом усі ці стилі й підходи до комбінування одягу та прикрас можуть поєднуватися залежно від задуму дизайнера, стилістики колекції чи культурного контексту. Така інтеграція дає змогу формувати багатшарові візуальні наративи, у яких прикраси є не лише елементами оздоблення, а й смисловими акцентами.

Висновки. Під час теоретичного дослідження з'ясовано, що створення креативного й модного стилю в одязі є багаторівневим процесом, який потребує врахування низки компонентів – силуету, кольору, фактури, деталей та аксесуарів. Ювелірні прикраси як складник аксесуарів потрібно вибирати не лише з дотримання модних тенденцій, а й з урахуванням індивідуальних рис і способу життя людини. Ювелірні вироби можуть слугувати маркерами особистісних рис, формувати емоційний фон образу і транслювати певні цінності. Відповідність прикрас внутрішньому стану особи є ключовим чинником у процесі формування модного стилю, оскільки для одних характерні сміливі, експресивні форми як вияв відкритості й прагнення до самоствердження, а для інших – стримані, лаконічні вироби, що відповідають естетиці мінімалізму й елегантності.

Подальші дослідження можуть бути зосереджені на розширенні практичних аспектів теми, зокрема вивченні взаємозв'язку між трендами ювелірного мистецтва та глобальними модними тенденціями.

Література:

1. Fashion, a Strategy of Desire: Round-table Discussion with Roland Barthes, Jean Duvignaud, and Henri Lefebvre / R. Barthes et al. *The Language of Fashion*. London : Bloomsbury Academic, 2018. P. 86–90.
2. Gjoni A. The Influence of Fashion on Identity and Aesthetics: A Sociocultural Perspective Within the Framework of Sustainable Development Goal. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*. 2025. № 5 (4). P. 1–18. DOI: <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n04.pe06116>.
3. Лагода О. М., Гурдіна В. В., Пасічник В. О. Масова кастомізація одягу як концепція індивідуалізації в сучасних дизайн-практиках. *Art and Design*. 2021. № 2. С. 129–140. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2021.2.12>.
4. Варивончик А., Пенчук О., Пальцун О. Інноваційні технології в дизайні одягу XXI ст. *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*. 2022. № 5 (1). С. 106–118. DOI: <https://doi.org/10.31866/2617-7951.5.1.2022.257485>.
5. Tetteh N. A., Agyei I. K., Nyante B. Jewelry Selection to Match Clothing; Ghanaian's Perspective. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*. 2021. № 12 (7). URL: https://www.researchgate.net/profile/Isaac-Agyei-4/publication/354067928_Jewelry_Selection_to_Match_Clothing_Ghanaian's_Perspective_6154/links/612383de232f955865a4463f/Jewelry-Selection-to-Match-Clothing-Ghanaians-Perspective-6154.pdf (дата звернення: 26.06.2025).

6. Дихнич Л. П., Харченко А. В. Сучасний дизайн як результат переосмислення модерних і постмодерних теорій. *Дизайн після епохи постмодерну: ідеї, теорія, практика* : матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (15–16 квітня 2021 р., м. Київ). Київ : КНУКіМ, 2021. С. 156–161. URL: https://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/Konferencija_2020_BAUHAUS_V5.pdf#page=157 (дата звернення: 26.06.2025).
7. Сапфірова Н. М., Пасько О. М., Чембержі Д. А. Вплив історії та культури на сучасний дизайн одягу та аксесуарів. *Theory and practice of design*. 2024. № 33. С. 214–225. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.33.23>.
8. Основні принципи створення стильного образу: колір, силует, аксесуари. *VOVK блог*. 2025. URL: <https://vovk.com/magazine/ua/osnovnye-principy-sozdaniya-stilnogo-obraza-cvet-siluet-aksessuary/> (дата звернення: 26.06.2025).
9. Приходько-Кононенко І. О., Полевська Є. В., Ганущак-Єфіменко Л. М. Стилістика contemporary jewelry як творче джерело. *Art and Design*. 2023. № 3. С. 142–152. URL: <https://jrnl.knutd.edu.ua/index.php/artdes/article/view/1359/1263> (дата звернення: 26.06.2025).
10. Винничук М. С., Колосніченко М. В. Образно-стильові особливості прикрас і доповнень в «системі костюм». *Дизайн одягу в полікультурному просторі*. Київ : КНУТД, 2020. С. 132–148. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/373112087.pdf#page=132> (дата звернення: 26.06.2025).
11. The Old Money Aesthetic: Timeless Elegance in a Modern Age. *The Gentry Journal*. 2024. URL: https://www.gentryjournal.com/the-old-money-aesthetic-timeless-elegance-in-a-modern-age/?utm_source (дата звернення: 26.06.2025).
12. Long C. Boho goes luxe. *Financial Times*. 2025. URL: https://www.ft.com/content/423b150e-09ec-459c-acf9-f1a8758e7026?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 26.06.2025).
13. Михайлова Р. Д., Костюченко О. В. Стиль одягу та його роль у формуванні іміджу. *Culture and Arts in the Modern World*. 2018. № 19. С. 98–110. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1915.19.2018.141361>.
14. Ювелірні прикраси і одяг. Ідеальні поєднання кольорів. *Блог ювелірного інтернет-магазину Tango*. 2025. URL: <https://tangogold.com.ua/ua/blog/yuvelirni-prikrasi-i-odyag-idealni-poyednannya-koloriv/> (дата звернення: 26.06.2025).

References:

1. Barthes, R., Stafford, A., Carter, M., & Stafford, A. (2018). Fashion, a strategy of desire: Round-table discussion with Roland Barthes, Jean Duvignaud, and Henri Lefebvre. In *The language of fashion* (pp. 80–84). Bloomsbury Academic.
2. Gjoni, A. (2025). The Influence of Fashion on Identity and Aesthetics: A Sociocultural Perspective Within the Framework of Sustainable Development Goal. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 5(4), 1–18. <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n04.pe06116>.
3. Lahoda, O. M., Hurdina, V. V., & Pasichnyk, V. O. (2021). Masova kastomizatsiia odiahu yak kontseptsiiia indyvidualizatsii v suchasnykh dyzain-praktykakh [Mass customization of clothing as a concept of individualization in modern design practices]. *Art and Design*, 2, 129–140. <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2021.2.12> [in Ukrainian].
4. Varyvonchuk, A., Penchuk, O., & Paltsun, O. (2022). Innovatsiini tekhnolohii v dyzaini odiahu XXI st [Innovative technologies in clothing design of the 21st century]. *Demiurh: idei, tekhnolohii, perspektyvy dyzainu – Demiurge: ideas, technologies, design prospects*, 5(1), 106–118. <https://doi.org/10.31866/2617-7951.5.1.2022.257485> [in Ukrainian].
5. Tetteh, N. A., Agyei, I. K., & Nyante, B. (2021). Jewelry Selection to Match Clothing; Ghanaian's Perspective. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 12(7). Retrieved from: https://www.researchgate.net/profile/Isaac-Agyei-4/publication/354067928_Jewelry_Selection_to_Match_Clothing_Ghanaian's_Perspective_6154/links/612383de232f955865a4463f/Jewelry-Selection-to-Match-Clothing-Ghanaians-Perspective-6154.pdf.
6. Dykhnych, L. P., & Kharchenko, A. V. (2021). Suchasnyi dyzain yak rezultat pereosmyslennia modernykh i postmodernykh teorii [Modern design as a result of rethinking modern and postmodern theories]. *Dyzain pislia epokhy postmodernu: idei, teoriia, praktyka – Design after the postmodern era: ideas, theory, practice*, (pp. 156–161). Kyiv: KNUKIM. Retrieved from: https://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/Konferencija_2020_BAUHAUS_V5.pdf#page=157 [in Ukrainian].
7. Sapfirova, N. M., Pasko, O. M., & Chamberzhi, D. A. (2024). Vplyv istorii ta kultury na suchasnyi dyzain odiahu ta aksesuariv [The influence of history and culture on modern design of clothing and accessories]. *Theory and practice of design*, 33, 214–225. <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.33.23> [in Ukrainian].
8. Osnovni pryntsyipy stvorennia stylnoho obrazu: kolir, syluet, aksesuary [Basic principles of creating a stylish image: color, silhouette, accessories]. (2025). *VOVK bloh*. Retrieved from: <https://vovk.com/magazine/ua/osnovnye-principy-sozdaniya-stilnogo-obraza-cvet-siluet-aksessuary/> [in Ukrainian].

9. Prykhodko-Kononenko, I. O., Polevska, Ye. V., & Hanushchak-Yefimenko, L. M. (2023). Stylistyka contemporary jewelru yak tvorche dzherelo [Stylistics of contemporary jewelry as a creative source]. *Art and Design*, 3, 142–152. Retrieved from: <https://jrn.knutd.edu.ua/index.php/artdes/article/view/1359/1263> [in Ukrainian].
10. Vynnychuk, M. S., & Kolosnichenko, M. V. (2020). Obrazno-stylovi osoblyvosti prykras i dopovnen v «systemi kostium» [Figurative and stylistic features of decorations and accessories in the «costume system»]. *Dyzain odiahu v polikulturnomu prostori – Clothing design in a multicultural space*, (pp. 132–148). Kyiv: KNUTD. Retrieved from: <https://core.ac.uk/download/pdf/373112087.pdf#page=132> [in Ukrainian].
11. The Old Money Aesthetic: Timeless Elegance in a Modern Age. (2024). *The Gentry Journal*. Retrieved from: https://www.gentryjournal.com/the-old-money-aesthetic-timeless-elegance-in-a-modern-age/?utm_source=
12. Long, C. (2025). Boho goes luxe. *Financial Times*. Retrieved from: https://www.ft.com/content/423b150e-09ec-459c-acf9-fla8758e7026?utm_source=chatgpt.com.
13. Mykhailova, R. D., & Kostiuchenko, O. V. (2018). Styl odiahu ta yoho rol u formuvanni imidzhu [Clothing style and its role in image formation]. *Culture and Arts in the Modern World*, 19, 98–110. <https://doi.org/10.31866/2410-1915.19.2018.141361> [in Ukrainian].
14. Iuvelirni prykrasy i odiah. Idealni poiednannia koloriv [Jewelry and clothing. Ideal color combinations]. (2025). *Bloh yuvelirnoho internet-mahazynu Tango*. Retrieved from: <https://tangogold.com.ua/ua/blog/yuvelirni-prikrasi-i-odyag-idealni-poyednannya-koloriv/> [in Ukrainian].

Стаття надійшла: 28.06.2025

Прийнято: 11.07.2025

Опубліковано: 06.10.2025